

Sua Fonte Inesgotável de Pesquisa

Fale Conos



BUSCA



Newsletter

Receba em seu e-mail notícias de sua preferência

Gratuitamente!

Diversão e Arte

Filмотeca
Programa-se
TV

Esportes

Esporte Total
Formula 1
Futebol
Indy / Mundial
Motos
Briefing

Geral

Automoveis
Mais Saúde
Moda & Beleza
Saúde
É Agora

Mercado

Ação Social
Empresas & Negócios
Política

Mídia

Mídia Exterior
Propaganda/Marketing

Tecnologia

Infonews
Internet
Segurança
TI - Telecom
e-Business



Empresas & Negócios

Brascola lança 1o. silicone com embalagem biodegradável no Brasil

10/03/2006 - 10:26

A novidade será apresentada durante a Feicon 2006

O mercado brasileiro de produtos para a construção civil ganha, em abril, o primeiro silicone com embalagem biodegradável. O lançamento marca mais uma iniciativa pioneira da Brascola, maior empresa nacional do setor de colas, adesivos e selantes, e que está comemorando 53 anos.

O Brascoved Contrução, adesivo selante multiuso à base de silicone acético para a construção civil, ganha agora uma nova embalagem biodegradável de 280 g, em sintonia com a preocupação da empresa com a preservação do meio ambiente. "A nova embalagem foi desenvolvida em parceria com empresa fornecedora que investiu em tecnologia, acelerando a decomposição do plástico em até cinco anos, um enorme avanço ante os 100 anos exigidos pela embalagem convencional", explica o presidente da empresa, Gunther M. Faltin.

Esse lançamento inovador no mercado brasileiro apresenta ainda a vantagem de não onerar o preço final do produto. "A diferença no custo da embalagem foi por nós absorvida em nosso custo como reconhecimento à sociedade que transformou o Brascoved no líder absoluto no segmento. O silicone com embalagem biodegradável, assim, mantém a tradição de pioneirismo da empresa, que lançou a primeira cola à base de neoprene específica para a indústria de calçados brasileira, nos anos 1950; o primeiro material isolante flexível para evitar ruídos de vibração na montagem de placas para o setor automotivo brasileiro, em 1957, entre outras iniciativas diferenciadas no mercado, já com foco ambientalista", diz Faltin. Entre essas iniciativas, alinham-se também a retirada do amianto das formulações das massas selantes e o desenvolvimento de adesivos sem a utilização de Tolueno. A Brascola foi ainda pioneira no desenvolvimento dos adesivos à base de água e nas formulações livres de isocianatos.

Redação
eagora.com.br



Imprimir a notícia



Envie esta notícia para um

BRASIL 1

07/04 - BRASIL 1 BRIGA PELA TERCEIRA COLOCAÇÃO
07/04 - BRASIL 1 PASSA EM QUINTO NO PORTÃO DE FERNANDO DE NORONHA
07/04 - VENTOS VOLTAM A "EMPURRAR" A FLOTILHA DA VOLVO
05/04 - QUINTA ETAPA DA VOLVO OCEAN RACE VIRA CASSINO PARA BRASIL 1
04/04 - MUDANÇAS DE POSIÇÕES MARCAM QUINTA ETAPA DA VOLVO

(21) 2516-1647

FACILIDADE

grandes
formatos





amigo

[Mídia Exterior - clique aqui](#)